

## Dires d'acteurs



“ Je magnifie la particularité du projet qui est sa démarche participative. Ceci nous a permis de comprendre la dépendance qu'il y a de travailler entre acteurs des différents maillons de la chaîne. ”

Idrissa BA  
Gérant de laiterie

“ Le projet nous a permis d'avoir une bonne lecture de la chaîne de valeur lait et ainsi savoir la différence entre « filière lait » et « chaîne de valeur lait ». Ainsi, le développement de modèle d'affaire nous a servi de cadre de référence pour un développement durable de l'activité. ”

Fatoumata Sélé KA  
Présidente APAFIL

“ Le projet a permis de faire une situation de référence actualisée de la CVL dans la zone et une meilleure compréhension de l'activité par les acteurs. ”

Amadou KONARE Agent  
technique CNAG



## ARAFIL

Améliorer la résilience des petites exploitations agricoles grâce à la mise à niveau des chaînes de valeur du lait (ARAFIL)

Partenaires du projet



(221) 33 867 10 58  
24, Sacré Cœur III, BP 5579 Dakar - Sénégal  
contact@iedafrique.org  
www.iedafrique.org/



## Présentation du projet

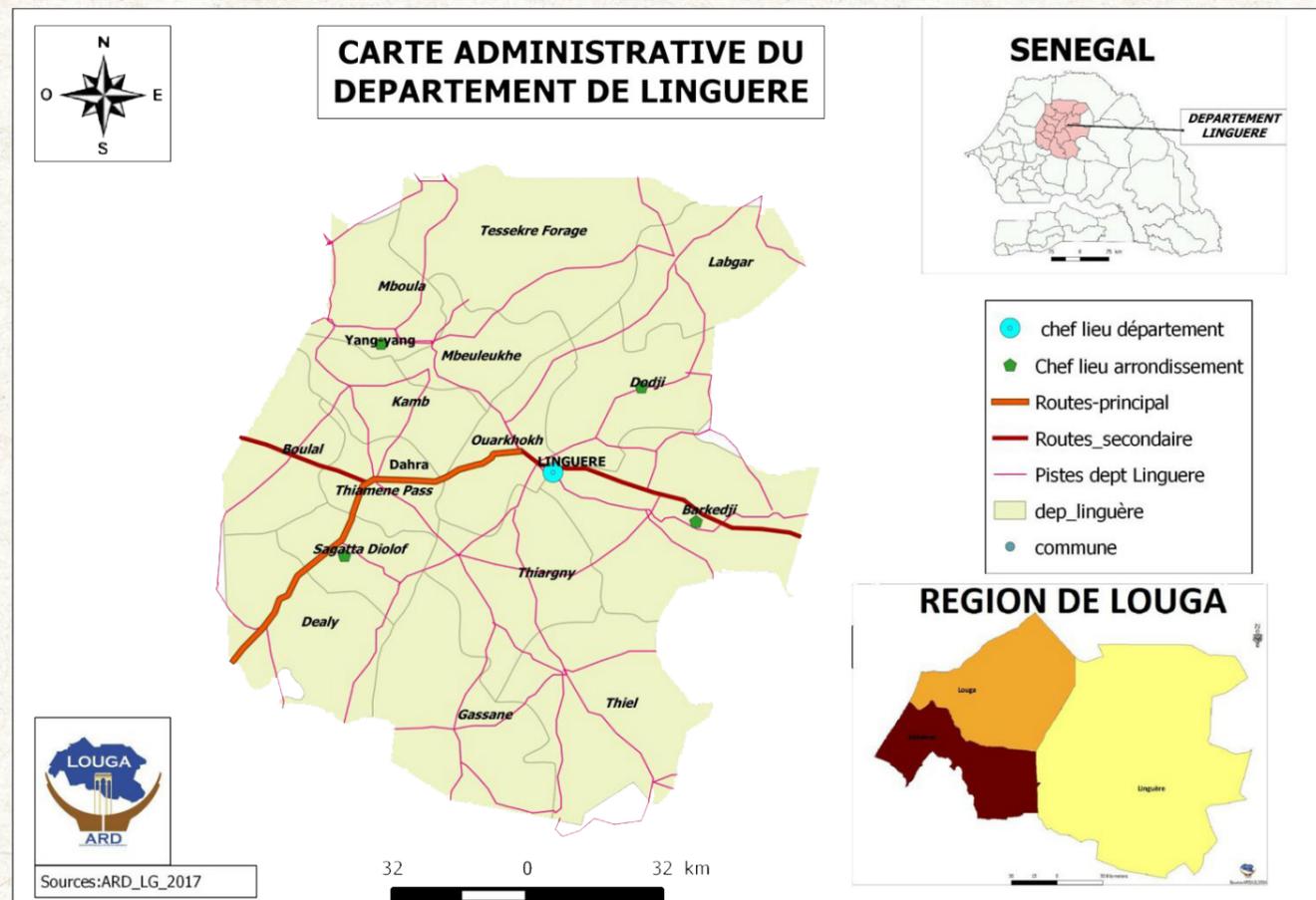
Le projet ARAFIL est financé par le Centre de Recherche et de Développement International (CRDI) dans l'initiative de renforcer la résilience des petites exploitations agricoles. Son but est d'explorer le potentiel de sécurisation économique, environnementale et alimentaire des ménages ruraux en mettant l'accent sur les systèmes de production et de transformation du lait de vache pour une stabilisation conséquente des revenus qui en sont tirés et par conséquent contribuer à la réduction des risques d'indemnités de la pauvreté. Le projet développe des chaînes de valeurs inclusives pour les produits laitiers dans des régions cibles du Maroc et du Sénégal, à travers les trois objectifs énumérés ci-dessus. Les régions cibles ont été localisées en consultation avec les partenaires locaux IED Afrique (Sénégal) et R&D Maroc.

La stratégie d'intervention du projet repose sur trois principales composantes :

- Diagnostic de la chaîne de valeur
- Expérimentation centrée sur l'agriculteur
- Développement du modèle d'affaires

## Zone d'intervention du Projet

Le projet intervient dans le département de Linguère, zone agroécologique du Ferlo, qui est caractérisé par un climat semi-aride. L'activité sylvopastorale occupe une place importante tant du point de vue économique que socio-culturel. L'élevage, premier levier économique du département, y est pratiqué par les hommes et les femmes. Sa position géographique et son étendue lui valent de fortes potentialités dans les domaines Pastoral, Forestier et Agricole.



Carte du département de Linguère, Source : Plan de Développement Départemental (PDD) de Linguère, 2018-2022

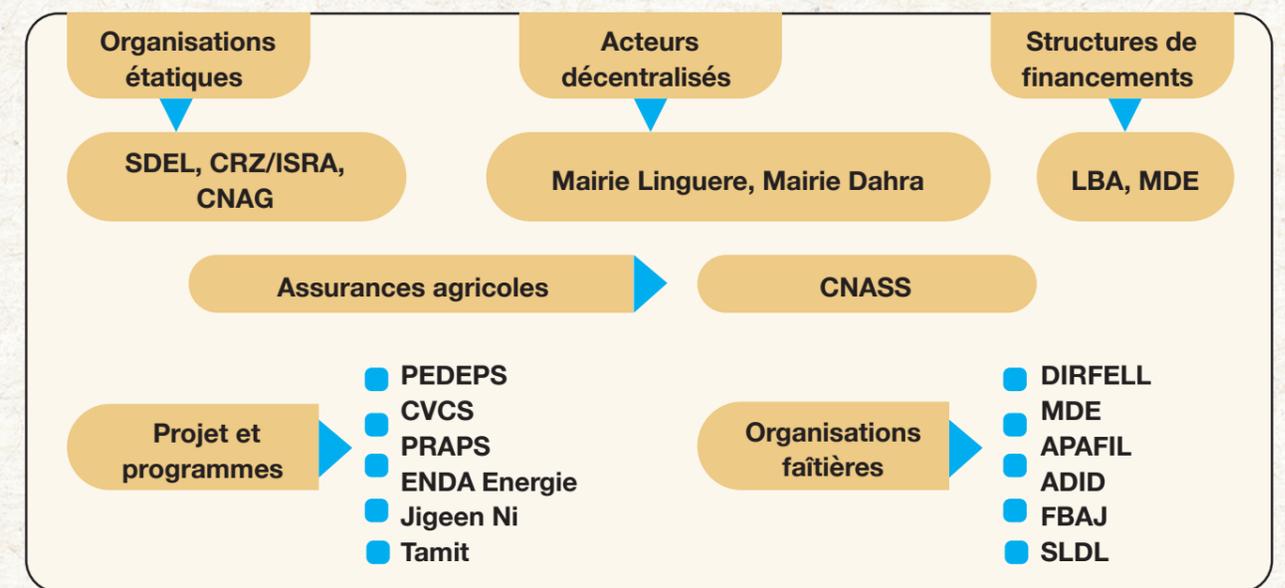
## Principaux résultats du Projet

### 1. Diagnostic de la chaîne de valeur lait

#### ► Cartographie des acteurs de la chaîne de valeur lait (CVL)

Grâce à la cartographie des acteurs, les résultats suivants ont pu être obtenus :

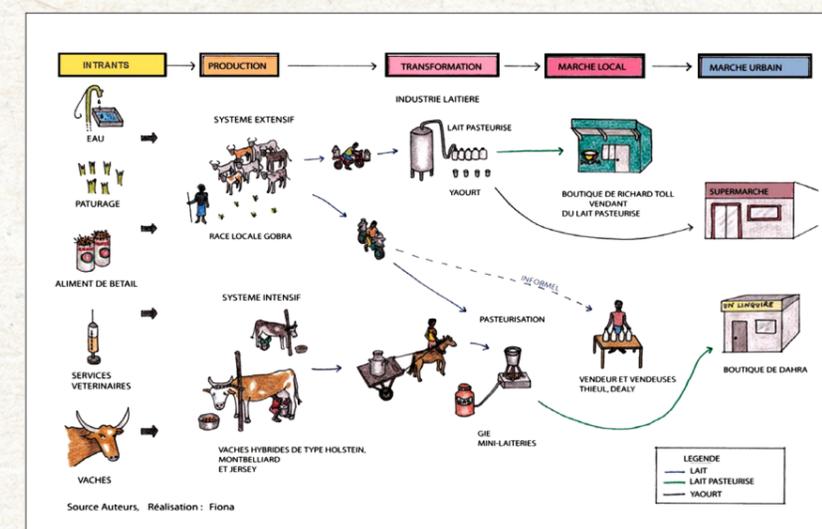
- Établissement d'une base de données des structures de l'état intervenant dans la CVL
- Établissement d'une base de données des projets et programmes en rapport avec la CVL
- Établissement d'une base de données des institutions bancaires et de micro-finance qui appuient la CVL
- Établissement d'une base de données des organisations laitières regroupant les acteurs de la CVL a été établie
- Une documentation incluant des documents de politiques publiques, des rapports d'études, rapports de projets/programmes



Cartographie des acteurs de la CVL

## Conceptualisation des interactions entre acteurs de la CVL

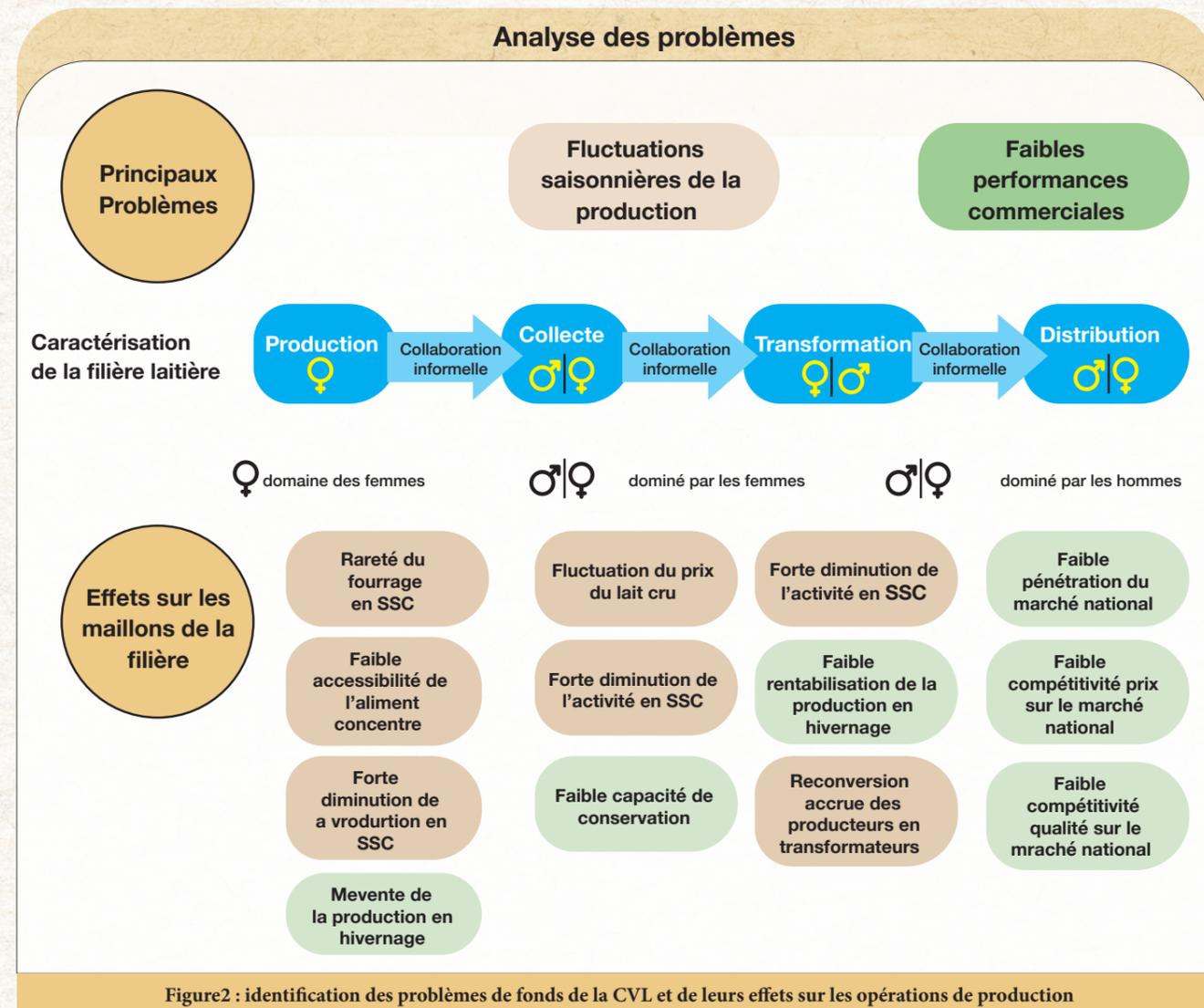
Les relations entre les différents acteurs de la CVL ont été établies :



Carte du département de Linguère, Source : Plan de Développement Départemental (PDD) de Linguère, 2018-2022

## Analyse des problèmes de la CVL

Cette analyse a permis de distinguer les problèmes de fonds qui freinent le développement de la chaîne de valeur de leurs répercussions sur les maillons de la CVL.



## 2. Expérimentation d'un processus innovateur d'identification de solutions durables centré sur les producteurs

Le processus qui a été déroulé pour identifier des solutions durables aux problèmes de fonds de la CVL est centré sur une approche qui cherche à valoriser l'expérience et le savoir-faire des acteurs de la CVL. Le principe de cette approche consiste à identifier les entreprises les plus performantes sur chaque maillon de la CVL et à capitaliser leurs acquis en termes de stratégies de résilience et d'adaptation pour pallier les problèmes qui ont été identifiés.

## Phase 1 : sélection des entreprises modèles

Les activités ont permis d'évaluer les entreprises affiliées à APAFIL, qui constituent 100% des acteurs directs de la CVL dans le département de Linguère, en fonction de leurs performances dans les différents maillons. La première phase du processus est éliminatoire et comporte deux étapes à l'issue desquelles les quatre (4) entreprises qui ont les meilleures performances sur chaque maillon ont été identifiées.

## Phase 2 : identification des solutions durables

La seconde phase du processus consiste à mener des activités de collecte d'informations auprès des quatre entreprises « modèles » pour déterminer les mesures appliquées par ces dernières pour pallier les problèmes de fonds à la CVL et leurs effets sur les maillons de la CVL. La stratégie adoptée est inspirée des Méthodes Accélérées de Recherche Participative (MARP). Elle consiste à l'organisation de rencontres avec les entreprises « modèles » dans l'optique de retracer, de manière chronologique, les investissements phares qui ont été effectués depuis sa création. Ces entretiens ont permis de retracer :

- Les investissements effectués,
- Les facteurs (problèmes) les ayant motivés
- Les montants et les sources de financement
- Leurs retombées immédiates ou à court terme.

## 3. Élaboration d'un modèle d'affaires



Un modèle d'affaires a été conçu dans la logique d'identifier et de prioriser les investissements appropriés pour une meilleure valorisation des potentialités du sous-secteur de la production laitière. Le modèle d'affaires est articulé autour de quatre (4) propositions de valeur sociales, toutes concourant au développement de la « chaîne de valeur lait » :

1. L'autonomisation des femmes,
2. La mise en place d'une interprofession du lait,
3. L'amélioration des performances commerciales des produits laitiers locaux et
4. L'amélioration de l'accès à l'aliment de bétail en saison sèche chaude.